

採用ブランドを考えるための第一歩

第8期

TOYAMA 採用イノベーションスクール 採用ブランディング

2025

2026

10/24_金 - 1/23_金

14:00 - 17:00

※第1回のみ開講式のため13:30 - 17:00の開催

(全6回)
会場／富山大学五福キャンパス

今の採用手法に限界を感じている企業に向けた、
実践型スクール。参加者同士で学び合い、すぐに
現場に活かせるノウハウを身につけます。



定員 20社（要申込先着順） 参加費 8,300円（税込）

申込方法

第8期 TOYAMA採用イノベーションスクール

2025年10月20日(月)

までに右の二次元コードからお申し込みください。

※ご参加は富山県内企業もしくは県内に事業所を持つ企業に限ります。



お問い合わせ

富山大学 地域連携推進機構 地域連携戦略室

TEL 076-445-6955

E-mail: t-senryaku@adm.u-toyama.ac.jp

主催

富山大学・富山県

後援

北陸財務局富山財務事務所・富山労働局

協力

中部経済産業局北陸支局

第8期 TOYAMA採用イノベーションスクール

採用ブランディング

【到達目標】 「自社の採用ストーリーを語れるようになる」

採用ブランディングとは採用市場でのファンづくり。そのために本スクールでは、「誰に（ターゲット）」「何を（自社の強み）」「どのように伝えるか」を学びます

第8期 採用イノベーションスクール

1	2025年 10月24日(金) 13:30 - 17:00	開講式
		講義＋ワークショップ① 深澤 了 むすび株式会社 代表取締役社長 「採用の潮流と『採用ブランド』とは何か」
2	11月7日(金) 14:00 - 17:00	講義＋ワークショップ② 浦 道生 ウイルフラップ（株） 「採用ペルソナと求める人物像の明確化」
3	11月21日(金) 14:00 - 17:00	講義＋ワークショップ③ 嶋尾 かの子 富山大学地域連携戦略室 講師 「自社の『らしさ』を言語化する」
4	12月12日(金) 14:00 - 17:00	講義＋ワークショップ④ 馬 駿 富山大学経済学部 教授 「人的資源管理からみる採用ブランドの効果」
5	2026年 1月9日(金) 14:00 - 17:00	講義＋ワークショップ⑤ 岡本 知久 富山大学芸術文化学部 講師 「採用の現場にブランドを落とし込む」（仮）
6	1月23日(金) 14:00 - 17:00	修了式（発表会含む）

※第6回目終了後、2月2日(月)に学生との交流の場を予定しています

