

【FAX送信先】 076-237-6664（担当：まち）

開催日時：2021年7月6日（火）、15:00～17:00 会場：石川県地場産業振興センター（本館 第5研修室）



FAXでのお申込みは下記にご記入頂き送信してください

参加会場
希望の

石川県地場産業振興センターで参加する（オススメ）

オンラインで参加する

希望の参加方式に をつけてください。

今後、新型コロナウイルス感染症を巡る情勢が変化し、上記会場での安全な開催が難しいと判断される際には、ZOOMを利用したオンライン開催のみへと変更させていただく場合がございますのでご了承ください。

貴社名

部署名

参加者氏名

ご連絡先
電話番号

メールアドレス

何で当セミナーを
知りましたか？

DM

友人・知人の紹介

その他（

当セミナーに参加される
理由は何ですか？

母集団が集まらない

求職者の質が悪い

途中離脱が多い

※複数選択可。
お困り事など自由に記載ください

内定辞退が多い

その他（

インターネット
からお申込み

以下のいずれかからお申込みください

- ・ スマートフォンで右記のQR
- ・ エキスパート・フラップ株式会社のホームページのNEWS欄



問合せ先

（担当：まち）

076-237-8881

営業日 | 平日
営業時間 | 9:00-18:00



「ブランディングセミナー申込みの件」とお伝えください。

採用

採用力を向上させる

参加費

無料

(1社2名まで)

BRANDING

ワークショップセミナー

ブランディング

勝ち残る採用に「業種」「規模」「地域」は関係ない！

変化の早い採用市場でも
“光る人材”を獲得するために…

- これまでの採用方法では、なぜ人材が採れないのか？
- 就職氷河期は人材獲得のチャンスである
- 一方的ではなく、お互いが選ぶ採用の実現方法
- 採用の原則は、会社の価値観や理念に共感する人間を集めること
- いい人材を採用するために設定すべき、「選考基準」とは？

「採用ブランディング」の生みの親

セミナー講師 **深澤 了**

むすび株式会社 代表取締役
ブランディング・ディレクター/
クリエイティブ・ディレクター

日本ブランド経営学会副会長。早稲田大学商学部卒業後、広告代理店にてCMプランナー/コピーライターとしてテレビ・ラジオのCM制作を年間数百本行う。その後、パラドックス・クリエイティブ（現パラドックス）へ転職。企業、商品、採用領域のブランドの基礎固めから、VI、ネーミング、スローガン開発や広告制作まで一貫して行う。採用領域だけでこれまで1000社以上に関わる。早稲田大学ビジネススクール修了（MBA）。クリエイティブ・ディレクター、コピーライターとしてFCC賞、日本BtoB広告賞、山梨広告賞など。雑誌掲載、執筆多数。左記2冊の著者。



参加費
無料
(1社2名まで)

会場参加者
ワークショップ
体験可

オンライン
視聴可

※主は会場参加者向けとなりますので
ご了承ください。

対象者



人材採用の手法について学びたい経営者・採用担当者
(同業の方はご遠慮願います)



2021年7月6日(火) 会場先着
15:00 ~ 17:00 50名



日時 | 場所

石川県地場産業振興センター
本館 第5研修室(石川県金沢市鞍月2-20)

※換気や消毒、空間の確保等の感染症拡大防止措置を施したうえで実施します。

当日の内容

- ① 採用ブランディングとは
- ② 成功事例の特徴と解説
(飲食業、建設業、製造業)
- ③ 失敗事例
- ④ ワークショップ
(来場者参加型)
テーマ：強みの整理
- ⑤ まとめ

