

企業をまるごと 元気にする、 ブランディングのススメ

「光る人材」が確実に集まる、
企業経営に迷いがなくなるワザを徹底解説

「知名度が低くて人が集まらない」
「企業説明会を開いても、人が来てくれない」
「求める人材が集まらない」…
心配無用です。
採用ブランディングの第一人者が、
“光る人材”の集め方をお教えます。
また、企業経営、採用において、
「企業のブランドビジョン」がいかに大切か、
ノウハウ満載の90分です。

2021年1月23日(土)
13:00~14:30

「ZOOM」によるオンライン開催
主催：愛知東邦大学・地域創造研究所

1. 知名度が低くても”光る人材”が集まる
「採用ブランディング」の進め方
深澤了（むすび株式会社 社長）
2. ブランドビジョンが企業をより強く、
組織を活性化させる
上條憲二（愛知東邦大学 経営学部 教授）
3. 質疑応答

申し込み方法：

愛知東邦大学・地域創造研究所事務局宛

kenkyujo@aichi-toho.ac.jp

2021年1月20日（水）までにお申し込みください。

1月22日（金）にオンライン視聴のための

URLをお送りいたします。

QRコードから自動作成メールでのお申し込みも可能です。

メール本文にお名前と
勤務先（任意）をご記入ください。



お問い合わせ先：

愛知東邦大学地域創造研究所

〒465-8515 名古屋市名東区平和が丘 3-11

TEL: 052-782-1243（受付時間：月～金 9:00-17:00）

FAX: 052-782-1097

E-mail: kenkyujo@aichi-toho.ac.jp

講師紹介



深澤了 むすび株式会社 社長

早稲田大学商学部卒業後、広告代理店、広告制作会社の

CMプランナー/コピーライターとして活躍。

「採用ブランディング」という新たな手法を全国で初めて提唱し、数多くの企業の採用

業績向上に貢献している。

全国各地の企業、商工会議所などで講演・ワークショップ活動を行う。

日本ブランド経営学会・副会長

著書に「採用ブランディング」（幻冬舎）、「採用ブランディング完全版」（WAVE出版）



上條憲二 愛知東邦大学 経営学部 地域ビジネス学科 教授 / 地域創造研究所所長

早稲田大学第一文学部卒業後、広告会社I&SBBDO入社。

同社営業局長を経て執行役員。

2004年にブランドコンサルティングファーム・インターブランドジャパンに入社。

数多くの企業のブランド戦略を推進。2014年4月から現職。

日本ブランド経営学会会長。

日本マーケティング学会「健康経営ブランディング」研究メンバー。