

小さな会社でも 優秀な新卒を 採用できる

中小企業の経営者様へご案内

【オンラインセミナー】
優秀な新卒を
獲得し続けられる
採用ブランディング

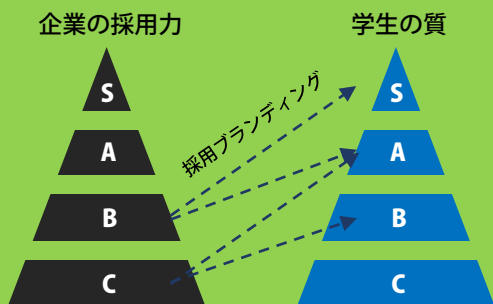
2021年01月19日(火)
16:00~18:00 @ zoom

参加無料

規模・業種・エリア
を言い訳にしない採用

中小企業の採用成功の鍵は、社長のビジョン力です。

中小企業でも大手に負けない良い人材が採れます



ナビ媒体で「母集団」を集めることにフォーカスした採用は、予算がかさむだけでなく、採用担当者の負担が増大します。

これからの中小の新卒採用には、「採用ブランディング」が不可欠です。ビジョン・価値観を踏まえたコンセプトをつくり、採用活動における自社の「軸」を定めることで、大手に負けない優秀な新卒を採用できます。

本セミナーでは、採用ブランディング手法を用いて、優秀な新卒と接触・採用する方法を解き明かします。

セミナーアジェンダ

- 採用力を劇的に上げるブランディング21の法則
- 多くの会社が採用でハマる罠と克服法
- あらゆる採用手法の土台となる実践的方法論
- 母集団形成というタチ悪採用からの脱出法
- 強い人材が入り続ける採用ブランディングのやり方
- 逆求人型で優秀層を積極的に採りに行く仕掛け
- 採用を成功に導く社長のマインドと行動のあり方
- 優秀層を採り切る先手必勝のスケジュール策定
- オンラインを活用したインターンの新しい形
- 成功各社のケーススタディ

※一部変更となる場合があります。

講師陣プロフィール



むすび株式会社

代表取締役 深澤 了

山梨日日新聞社、山梨放送グループ、パラボックス社を経て、むすび株式会社を設立。「採用ブランディング」という新たな理論を構築し、多くの企業の採用実績向上に貢献している。著書に『知名度が低くても“光る人材”が集まる 採用ブランディング 完全版』などがある。



ニューインデックス株式会社

代表取締役社長 津田 武 (たける)

新卒逆求人メディア「ガクセン」で、一握りの行動力ある学生と企業とのマッチングで実績をつくる。これまでに1,500社以上の経営者・人事担当者、数百名の意欲の高い学生との面談経験を持ち、優秀な新卒を採用するノウハウを企業に伝授し続けている。

セミナーへのご参加は、QRコードからお申し込みください。

